



Noticia de prensa - 25 de junio de 2026

«EMPIEZA A NAVEGAR», UN NUEVO ESPACIO DEL GRAND PAVOIS LA ROCHELLE 2026

El Grand Pavois La Rochelle 2026 vuelve a innovar... Tras el nuevo espacio «Sal al mar», que permitirá a todos vivir una experiencia marítima embarcada, Grand Pavois Organisation lanzará este año el espacio «Empieza a navegar», dedicado a la náutica accesible para todos, en el marco de la 54ª edición del salón de referencia para todos los apasionados... Explicaciones.

Si bien el objetivo declarado de la asociación Grand Pavois Organisation y de su evento es responder a las expectativas de los aficionados, también busca atraer a nuevos públicos y a todas aquellas personas que desean descubrir la náutica y el conjunto de sus actividades. La voluntad es claramente crear y atraer a nuevos navegantes. Este nuevo espacio, llamado «Empieza a navegar», pretende dar respuesta a varias barreras importantes que hoy impiden a muchos visitantes pasar del deseo a la compra o a la práctica. El objetivo es transformar el salón expositivo que es el Grand Pavois La Rochelle en un verdadero acelerador del acceso a la navegación.

¿Por qué crear un espacio “Empieza a navegar”? La idea de este espacio es claramente demostrar que existe una oferta de embarcaciones accesible, que el barco no es más inaccesible que un coche, una caravana o una autocaravana, que el acompañamiento para la toma de contacto está ampliamente desarrollado, que las tecnologías hacen que la navegación sea más sencilla que nunca, que existen soluciones de financiación, que la formación existe y es de fácil acceso... En resumen, que la práctica náutica es posible y sencilla.

Para desmitificar la propiedad de una embarcación. En este nuevo espacio se propondrá y pondrá en valor una selección de barcos de menos de 35.000 euros IVA incluido (límite fijado por el Grand Pavois La Rochelle para este espacio). La voluntad es demostrar que existe una oferta real y presentarla en un entorno atractivo y de calidad. Las embarcaciones se exhibirán en tierra, pero junto a un pantalán, como si estuvieran a flote.

Para responder a la evolución de los hábitos de consumo. Si las nuevas generaciones priorizan el uso frente a la propiedad exclusiva, las soluciones flexibles y las experiencias de ocio de proximidad, este nuevo espacio también quiere presentar las distintas opciones existentes como la compra clásica, la copropiedad, la propiedad compartida, el alquiler con opción a compra, los boat clubs, sin olvidar las soluciones de gestión-alquiler. En realidad, hoy existe una solución náutica adaptada a cada presupuesto y a cada frecuencia de navegación, ya seas propietario o no.

Para ampliar el mercado náutico. La voluntad de este espacio será también romper —o más bien corregir— la imagen de que la náutica es elitista, técnica o reservada únicamente a iniciados. El espacio

tiene como objetivo llegar a familias, jóvenes, jóvenes profesionales, jubilados activos y practicantes de deportes náuticos que deseen evolucionar hacia la navegación... En definitiva, el barco y las prácticas náuticas son un ocio accesible para todos, ¡y existen soluciones!

Para transformar la intención en proyecto concreto. Si hoy muchos visitantes acuden al salón para soñar, el objetivo es que se marchen con una estimación de presupuesto y seguro, una posible propuesta de amarre, una respuesta a sus dudas, una oferta de formación o un recorrido personalizado... El espacio quiere convertirse en un verdadero centro de conversión comercial y demostrar que el acceso a la práctica y/o a la propiedad es posible.

Para responder al problema del amarre. Para muchos, sigue existiendo una duda: «Quisiera comprar un barco pero no sé dónde guardarlo». Este espacio pretende dar respuesta a ello proponiendo soluciones como puertos deportivos, varaderos, marinas, opciones de almacenamiento o gestores de fondeo.

Para favorecer el relevo generacional. No hay que ocultarlo : el sector náutico necesita atraer a menores de 40 años, nuevos primeros compradores y nuevos practicantes. El espacio «Empieza a navegar» se convierte así en una puerta de entrada, un verdadero incubador de nuevos navegantes y una herramienta de renovación de la clientela náutica.

En resumen, este nuevo espacio creado este año por el Grand Pavois La Rochelle pretende eliminar los frenos psicológicos, técnicos, financieros y logísticos que impiden a miles de visitantes convertirse en navegantes, ampliando al mismo tiempo de forma duradera la base de clientes de toda la industria náutica. Constructores, centros de formación, boat clubs, soluciones de financiación, aseguradoras... Este espacio quiere ser una verdadera plataforma de información y asesoramiento. Un objetivo ambicioso pero importante que el Grand Pavois La Rochelle quiere destacar, manteniendo siempre su vocación de avanzar, responder a las expectativas de los profesionales y atraer nuevos usuarios.

Para el Grand Pavois La Rochelle, Anaïs Lheureux (Comisaria General) :

«Hoy hay que avanzar, ser dinámicos, y el Grand Pavois La Rochelle debe demostrar que la náutica no es un sueño inaccesible. La voluntad de este nuevo espacio es claramente convertirse en una puerta de entrada a la práctica náutica, romper muchas ideas preconcebidas y también estructurar y guiar a futuros practicantes o propietarios. La práctica de la náutica evoluciona y debemos responder a ello como salón náutico. Este espacio “Empieza a navegar” en tierra es la perfecta continuidad de nuestro nuevo espacio “Sal al mar” en el agua».

SOLICITUD DE ENTREVISTAS: +33 (0)5 46 44 46 39 – SERVICIO DE PRENSA

[ENLACE GOOGLE DRIVE PARA FOTOS LIBRES DE DERECHOS Y MATERIALES DEL SALÓN](#)

Lo que hay que recordar...

Grand Pavois La Rochelle, referencia de todos los apasionados

Lugar: Puerto de Les Minimes, La Rochelle

Fechas 2026: del martes 22 al domingo 27 de septiembre de 2026 – de 10:00 a 19:00 excepto domingo hasta las 18:00

Visitantes: 70.000 visitantes esperados en 6 días

País invitado: Japón

Espacios temáticos: embarcaciones en tierra y a flote, multicascos, equipamiento, servicios, alquiler y crucero, patrimonio y saber hacer, pesca y Grand Pavois Fishing, Grand Pavois Beach, pruebas de barcos, país invitado, eco-navegación e innovaciones sostenibles con EDF, espacio “Sal al mar” (NUEVO), espacio turismo (NUEVO)...

Créditos fotos: O. Blanchet y JM. Rieuepeyrou / GPO

Más información: www.grand-pavois.com
Facebook : www.facebook.com/GrandPavois
Instagram : [@grand_pavois_official](https://www.instagram.com/grand_pavois_official)
Linkedin : [@GrandPavoisOrganisation](https://www.linkedin.com/company/GrandPavoisOrganisation)

GRAND PAVOIS ORGANISATION, CREADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS NÁUTICOS

GPO pone al servicio del evento náutico una experiencia a medida, asesoramiento, saber hacer y una experiencia única en Francia y en el extranjero. GPO mantiene una estrecha relación con el mundo profesional del sector náutico internacional gracias a su estatus asociativo y a su reconocido saber hacer en el ámbito de los eventos náuticos (regatas oceánicas, eventos corporativos, organización de salones...).

Referencias: organizador del Salón Náutico Internacional a flote Grand Pavois La Rochelle desde 1973, Nice Boating Tomorrow 2026 (Niza, Francia), Salão Náutico de Salvador (Brasil, 2023 y 2024), salón «Les Nauticales» en La Ciotat (Francia, 2013–2021), Shenzhen China International Boat Show (China, 2009–2011), padrino del China Qinhuangdao Aranya-Westport (Grand Pavois) International Boat Show 2025 y 2026; Rallye des Îles du Soleil (desde 2017), Défi Atlantique Guadalupe / Horta / La Rochelle (2019, 2023 y 2027), Campeonato del Mundo Class40 (2010 y 2022), Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahía – Mini Transat (2001–2011), bautizos IMOCA 60 Maître CoQ V de Yannick Bestaven (2022), Macif de François Gabart (2011), Class40 Le Conservateur de Yannick Bestaven (2014), inauguración Chantier de l’Arsenal / Yacht Concept (2026 en La Rochelle)...

Más información: www.gpoevents.com

CONTACTOS DE PRENSA GRAND PAVOIS ORGANISATION: Tel. +33 (0)5 46 44 46 39

Pierrick Garenne – pgarenne@grand-pavois.com

Christina Gödelmann-Godde - presse@grand-pavois.com

