



Info presse – 25 juin 2026

« OSEZ LE BATEAU », UN NOUVEL ESPACE DU GRAND PAVOIS LA ROCHELLE 2026

Le Grand Pavois La Rochelle 2026 innove, encore... Après le nouvel espace « Sortez en mer » qui permettra à toutes et tous de vivre une expérience maritime embarquée, Grand Pavois Organisation lancera cette année l'espace « Osez le bateau » ou le nautisme accessible à tous dans le cadre de la 54^e édition du salon Référence de tous les passionnés... Explications.

Si le but avoué de l'association Grand Pavois Organisation et de son événement est de répondre aux attentes des passionnés, il est également d'attirer des nouveaux publics et toutes les personnes qui souhaitent découvrir le nautisme et l'ensemble de ses activités. La volonté est donc clairement de créer et d'attirer de nouveaux plaisanciers. Ce nouvel espace appelé « **Osez le bateau** » se veut donc de répondre à plusieurs freins majeurs qui empêchent aujourd'hui de nombreux visiteurs de passer de l'envie à l'achat ou à la pratique. L'objectif est de transformer le salon d'exposition qu'est le Grand Pavois La Rochelle en **un véritable accélérateur d'accès à la navigation**.

Pourquoi créer un espace "Osez le bateau" ? L'idée de cet espace est clairement de démontrer qu'il existe une offre de bateau accessible, que le bateau n'est pas plus inaccessible qu'une voiture, une caravane ou un camping-car, que l'accompagnement à la prise en mains est largement développé, que les technologies rendent la navigation plus simple que jamais, que des solutions de financement existent, que les formations existent et sont simples d'accès... Bref, que la pratique nautique est possible et facile.



- **Pour démystifier la propriété d'un bateau.** Dans ce nouvel espace, une véritable sélection de bateaux de moins de 35 000 euros TTC (ndr, plafond fixé par le Grand Pavois La Rochelle pour cet espace) sera proposée et mise en avant. La volonté est de montrer qu'il existe une véritable offre et de présenter celle-ci dans un environnement valorisant et qualitatif. Les bateaux seront ainsi présentés à terre, mais le long d'un ponton comme s'ils étaient à flot.

- **Pour répondre à l'évolution des comportements de consommation.** Si les nouvelles générations privilégient l'usage plutôt que la possession exclusive, les solutions flexibles et les expériences de loisirs de proximité, ce nouvel espace veut également présenter les différentes possibilités existantes comme l'achat classique, la copropriété, la propriété partagée, la location avec option d'achat, les boat clubs sans oublier les solutions de la gestion-location. En fait, il existe aujourd'hui une solution nautique adaptée à chaque budget et à chaque fréquence de navigation, que l'on soit propriétaire ou pas...
- **Pour élargir le marché nautique.** La volonté de cet espace sera également de casser ou plutôt de rétablir une image positive de la pratique du nautisme comme quoi : elle n'est pas élitiste, pas

technique et ni réservée aux seuls initiés. L'espace a pour objectif de toucher les familles, les jeunes, les jeunes actifs, les retraités actifs, les pratiquants de sports nautiques souhaitant évoluer vers le bateau... Bref, le bateau et les pratiques nautiques sont un loisir accessible, pour toutes et tous, et des solutions existent !

- **Pour transformer l'intention en projet concret.** Si, aujourd'hui de nombreux visiteurs viennent au salon pour rêver, l'objectif est qu'ils repartent avec potentiellement une estimation de budget et d'assurance, une proposition potentiellement de place de port ou une réponse à leur question quant au sujet, une offre de formation, un parcours personnalisé... L'espace veut devenir alors un véritable centre de conversion commerciale et montre que l'accès à la pratique et/ou à la propriété sont possibles.
- **Pour répondre au frein de la place de port.** Pour beaucoup, une question demeure : « Je voudrais acheter un bateau mais je ne sais pas où le mettre. » Aussi, cet espace se veut d'y répondre et de proposer des solutions et/ou des réponses avec des ports de plaisance ; des ports à sec ; des marinas ; des solutions de stockage ou encore des gestionnaires de mouillages.
- **Pour favoriser le renouvellement générationnel.** Il ne faut pas le cacher, le secteur nautique doit attirer les moins de 40 ans, de nouveaux primo-accédants et des nouveaux pratiquants. L'espace « Osez le bateau » devient alors une porte d'entrée, un véritable incubateur de nouveaux plaisanciers et également un outil de renouvellement de la clientèle nautique.

En résumé, ce nouvel espace créé et proposé cette année par le Grand Pavois La Rochelle se veut de lever les freins psychologiques, techniques, financiers et logistiques qui empêchent des milliers de visiteurs de devenir plaisanciers, tout en élargissant durablement la base de clientèle de l'ensemble de la filière nautique. Constructeurs, structures de formation, boat clubs, solutions de financement, assurances... Cet espace se veut d'être une vraie plate-forme d'informations et de renseignements. Un objectif ambitieux mais important à mettre en avant par le Grand Pavois La Rochelle qui se veut toujours d'aller de l'avant, de répondre aux attentes des professionnels et d'attirer toujours de nouveaux pratiquants !



Pour le Grand Pavois La Rochelle, Anaïs Lheureux (Commissaire Générale) : « Il faut aujourd'hui aller de l'avant, être dynamique et le Grand Pavois La Rochelle se doit de montrer que le nautisme n'est pas un rêve inaccessible. La volonté de ce nouvel espace est clairement de devenir une porte d'entrée à la pratique nautique, de casser de nombreuses idées reçues et aussi de structurer et de guider un potentiel nouveau pratiquant ou propriétaire. La pratique du nautisme évolue et nous nous devons d'y répondre en tant que salon nautique. Cet espace « Osez le bateau » à terre est une parfaite continuité de notre nouvel espace « Sortez en mer » à flot ».

DEMANDE D'INTERVIEWS AU : 05 46 44 46 39 – SERVICE PRESSE
[LIEN GOOGLE DRIVE](#) POUR PHOTOS LIBRES DE DROIT ET VISUELS SALON

Ce qu'il faut retenir...

Grand Pavois La Rochelle, la référence de tous les passionnés

Le lieu : Port des Minimes à La Rochelle

Les dates 2026 : du mardi 22 au dimanche 27 septembre 2026 – de 10h à 19h sauf dimanche 18h

Visiteurs : 70 000 visiteurs attendus en 6 jours

Invité d'honneur : Le Japon

Des espaces thématiques pour toutes les passions : Bateaux à terre et à flot, Espace Multicoques, Espace Equipements, Espace Services, Espace Location & Croisière, Espace Héritage & Savoir-faire,

Espace Pêche & Grand Pavois Fishing, Grand Pavois Beach; Espace Bateaux Essai, Espace Invité d'honneur; Espace Eco-navigation & Innovations durables avec EDF, Espace Sortez en mer (NOUVEAU), Espace Osez le bateau (NOUVEAU), Espace Tourisme (NOUVEAU)...

Crédit Photos : O. Blanchet et JM. Rieupeyrou / GPO

Plus d'infos : www.grand-pavois.com

Facebook : www.facebook.com/GrandPavois

Instagram : [@grand_pavois_official](https://www.instagram.com/grand_pavois_official)

Linkedin : [@GrandPavoisOrganisation](https://www.linkedin.com/company/GrandPavoisOrganisation)

GRAND PAVOIS ORGANISATION, CRÉATEUR ET ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS NAUTIQUES !

GPO met au service de l'événementiel nautique une expertise sur mesure, des conseils, un savoir-faire et une expérience unique en France et à l'étranger. GPO possède une réelle proximité avec le monde professionnel du nautisme international compte-tenu de son statut associatif et un savoir-faire reconnu dans le monde de l'événementiel nautique (courses au large, événementiels entreprises, organisation de salon...).

Des références : organisateur du Salon Nautique International à flot du Grand Pavois La Rochelle depuis 1973, Nice Boating Tomorrow 2026 (Nice, France), Salao Nautico de Salvador (Brésil, 2023 et 2024), Salon « Les Nauticales » à La Ciotat (France, de 2013 à 2021), Shenzen China International Boat Show (Chine, de 2009 à 2011), parrain du China Qinhuangdao Aranya-Westport (Grand Pavois) International Boat Show 2025 et 2026; Rallye des Iles du Soleil (depuis 2017), Défi Atlantique Guadeloupe / Horta / La Rochelle (2019, 2023 et 2027), Championnat du Monde de Class40 (2010 et 2022), Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia - Mini Transat (France/Brésil, de 2001 à 2011), baptêmes Imoca 60 Maître CoQ V de Yannick Bestaven (2022), Macif de François Gabart (2011), Class40 Le Conservateur de Yannick Bestaven (2014), Inauguration Chantier de l'Arsenal / Yacht Concept (2026 à La Rochelle)...

Plus d'infos : www.gpoevents.com

CONTACTS PRESSE GRAND PAVOIS ORGANISATION : Tél. +33 (0)5 46 44 46 39

Pierrick Garenne – pgarenne@grand-pavois.com

Christina Gödelmann-Godde - presse@grand-pavois.com

